



POLITECNICO  
DI TORINO



Istituto Nazionale Previdenza Sociale  
Gestione Dipendenti Pubblici



e-Lite



# Motivazione ed e-learning

E-Learning per la Pubblica Amministrazione - 2014



# Motivazione ed e-learning

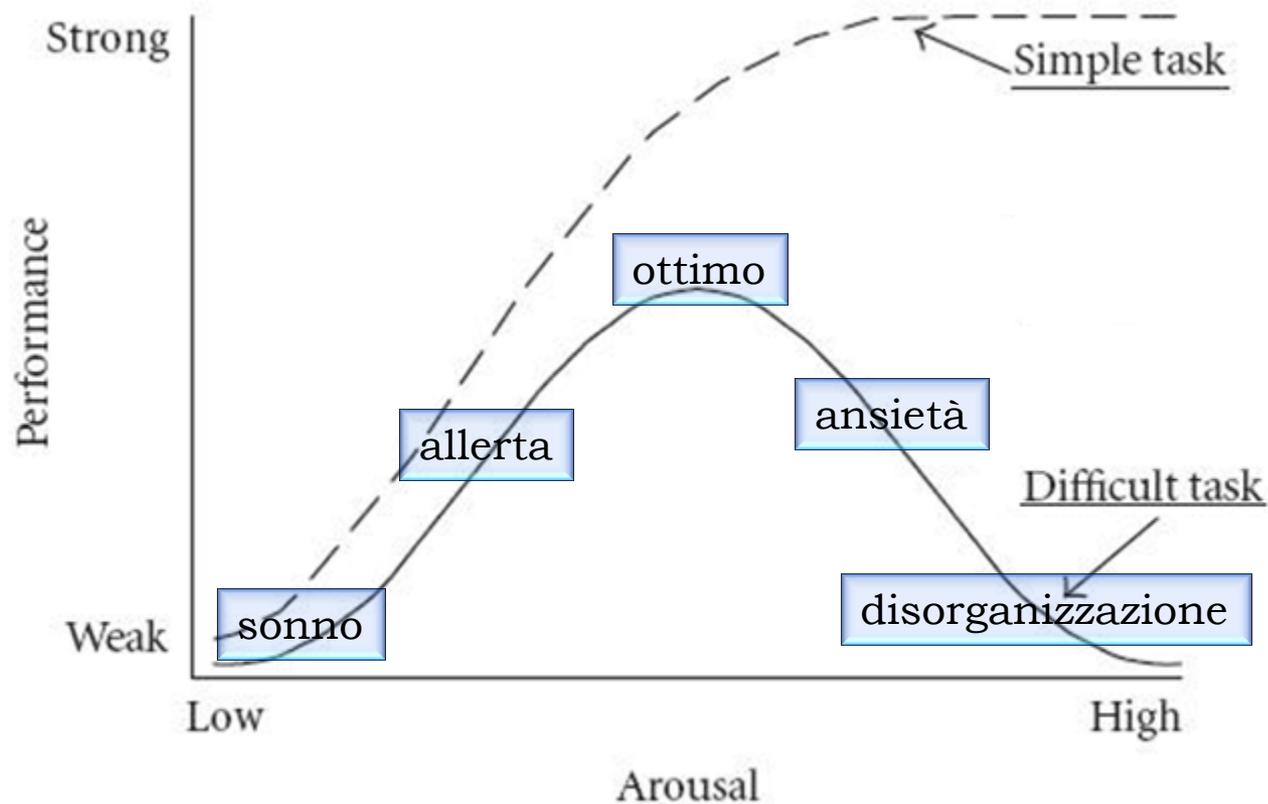
---

- ▶ La formazione in e-learning richiede un notevole sforzo cognitivo
- ▶ La mancanza di motivazione influenza
  - ▶ Le prestazioni
  - ▶ La percentuale di abbandono
- ▶ Un alto livello di motivazione è il segreto di un successo costante
  - ▶ Specialmente negli scenari in cui lo studente ha il controllo del processo di apprendimento



# La motivazione

## ► Legge di attivazione di Yerkes-Dodson



# La motivazione



Gerarchia di Maslow



# THE EMOTIONAL GUIDANCE SCALE

## UPWARD SPIRAL HPF

1. Joy / Knowledge  
Empowerment  
Freedom / Love  
Appreciation

2. Passion

3. Enthusiasm

4. Positive Expectation  
Belief

5. Optimism

6. Hopefulness

7. Contentment

## DOWNWARD SPIRAL LNF

8. Boredom

9. Pessimism

10. Frustration /  
Irritation / Impatience

11. "Overwhelm"

12. Disappointment

13. Doubt

14. Worry

15. Blame

16. Discouragement

17. Anger

18. Revenge

19. Hatred / Rage

20. Jealousy

21. Insecurity / Guilt  
Unworthiness

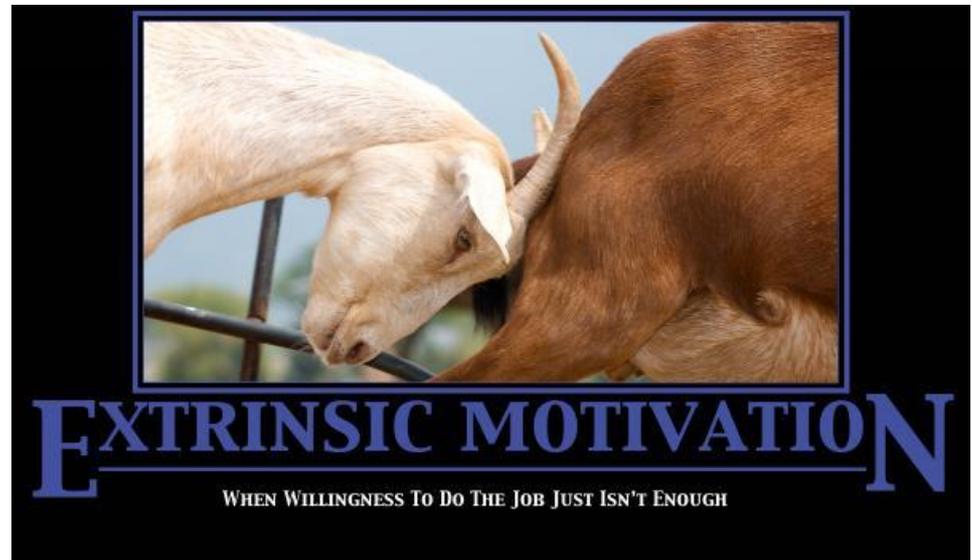
22. Fear / Grief / Depression  
Powerlessness/  
Victim

<http://www.journeyherenow.com/tag/emotional-guidance/>

# Motivazione estrinseca

---

- ▶ Quando lo studente si impegna in un'attività per scopi che sono estrinseci all'attività stessa
  - ▶ Esempio: ricevere lodi, riconoscimenti, buoni voti o evitare situazioni spiacevoli, quali un castigo o una brutta figura
- ▶ Lo studente preferisce attività semplici, predicibili
- ▶ Necessità di guida didattica efficace e costante
- ▶ Risultato: apprendimento spesso superficiale



# Motivazione estrinseca

---



# Motivazione intrinseca

---

- ▶ Quando lo studente si impegna in un'attività perché la trova stimolante e gratificante di per sé, e prova soddisfazione nel sentirsi sempre più competente
  - ▶ Esempio: caratteristiche ambientali stimolanti, che lo invitano a esplorarlo alla ricerca di nuove informazioni e soluzioni
- ▶ Lo studente è pronto ad affrontare rischi, a mettersi alla prova in attività complesse
- ▶ Minore necessità di guida didattica, possibilità di scenari di auto-apprendimento
- ▶ Risultato: apprendimento “profondo” e duraturo



# Motivazione intrinseca



# Modelli sulla motivazione

---

- ▶ Motivazione intrinseca: lo studente spesso non percepisce le attività didattiche come tali
- ▶ Motivazione estrinseca: lo studente percepisce le attività didattiche come stressanti
- ▶ La motivazione di base non la scegliamo noi docenti, è una condizione con cui dobbiamo convivere
  - ▶ Possiamo migliorare le cose però ...
- ▶ I modelli motivazionali possono aiutarci a correlare la motivazione con la progettazione didattica
  - ▶ Modello di Vroom
  - ▶ Modello ARCS (Keller)
  - ▶ Modello di Malone: teoria della motivazione intrinseca

# Modello di Vroom

---

- ▶ Teoria dell'aspettativa (expectancy model)

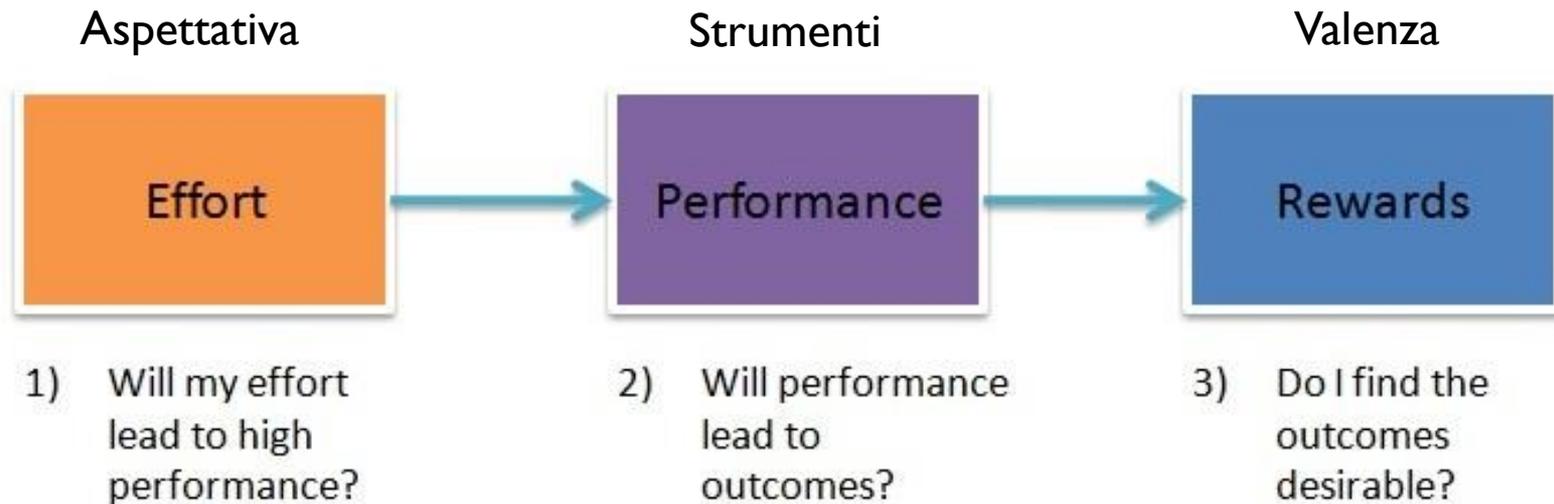
$$\text{Motivazione} = \text{Aspettativa} \times \text{Valenza}$$

- ▶ **Aspettativa:** il giudizio che l'individuo formula sulla probabilità di raggiungere un certo risultato attraverso l'impiego di un certo sforzo
  - ▶ Fattori: "credenza" del soggetto, livello di abilità possedute rispetto al compito, quantità di supporto che si pensa di poter ottenere, qualità delle attrezzature, informazioni disponibili, successi precedentemente ottenuti in relazione allo stesso compito, ...
- ▶ **Valenza:** l'importanza che una persona dà al conseguimento dell'obiettivo
  - ▶ Fattori: scala dei valori, esperienza, insieme delle emozioni che le persone correlano al premio, ...

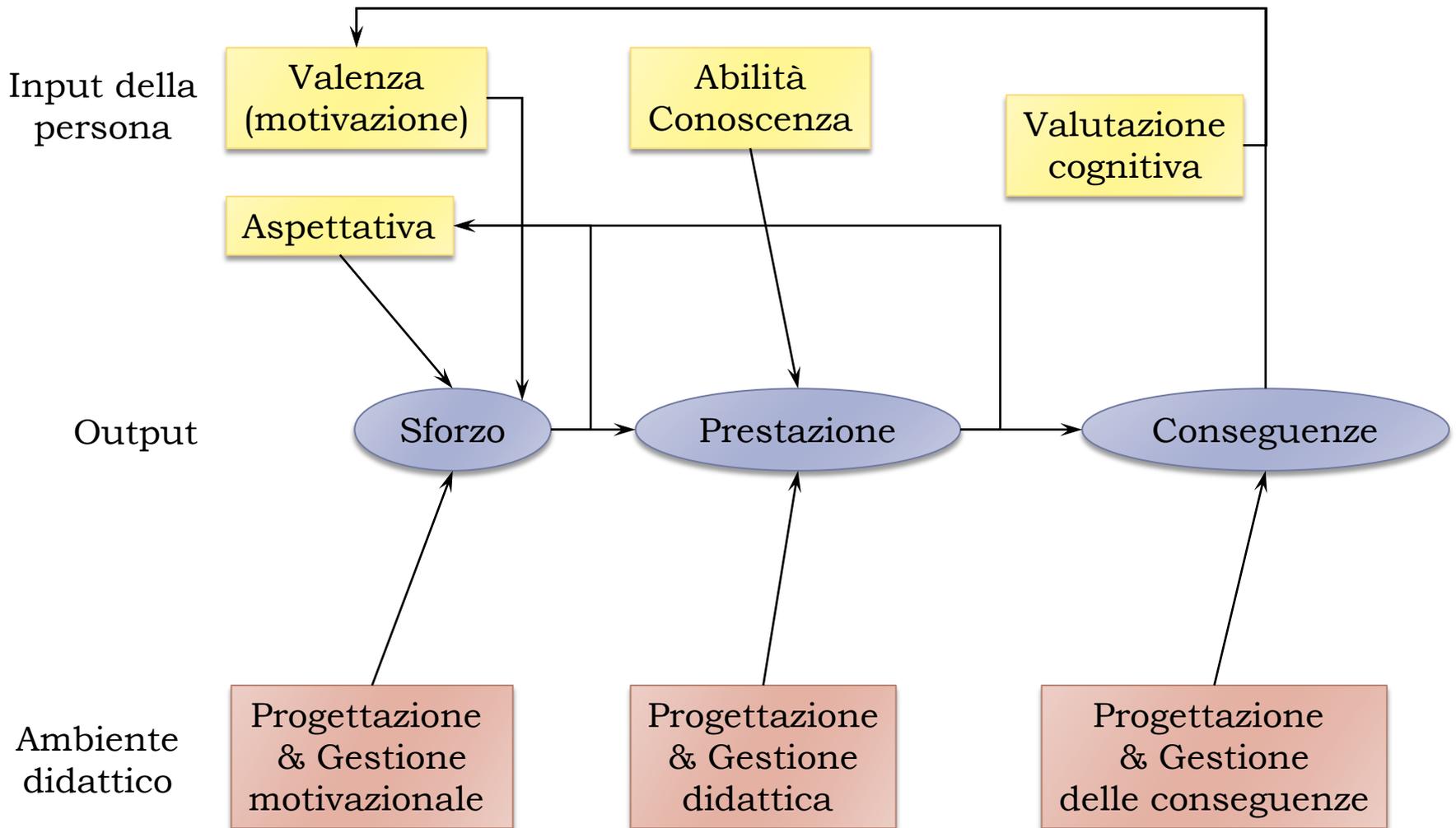
# Modello di Vroom

---

- ▶ **Le persone non investono in compiti**
  - ▶ che non portano a risultati (per loro) di valore (anche se sanno di poterli svolgere con successo)
  - ▶ nei quali ritengono di non avere successo nonostante gli sforzi (anche se per loro sono di valore)



# Modello di Vroom e implicazioni per l'ambiente didattico



# Modello ARCS (Keller)

---

- ▶ Raffinamento del modello di Vroom
- ▶ Definisce quattro condizioni fondamentali che devono essere vere affinché le persone siano e rimangano motivate

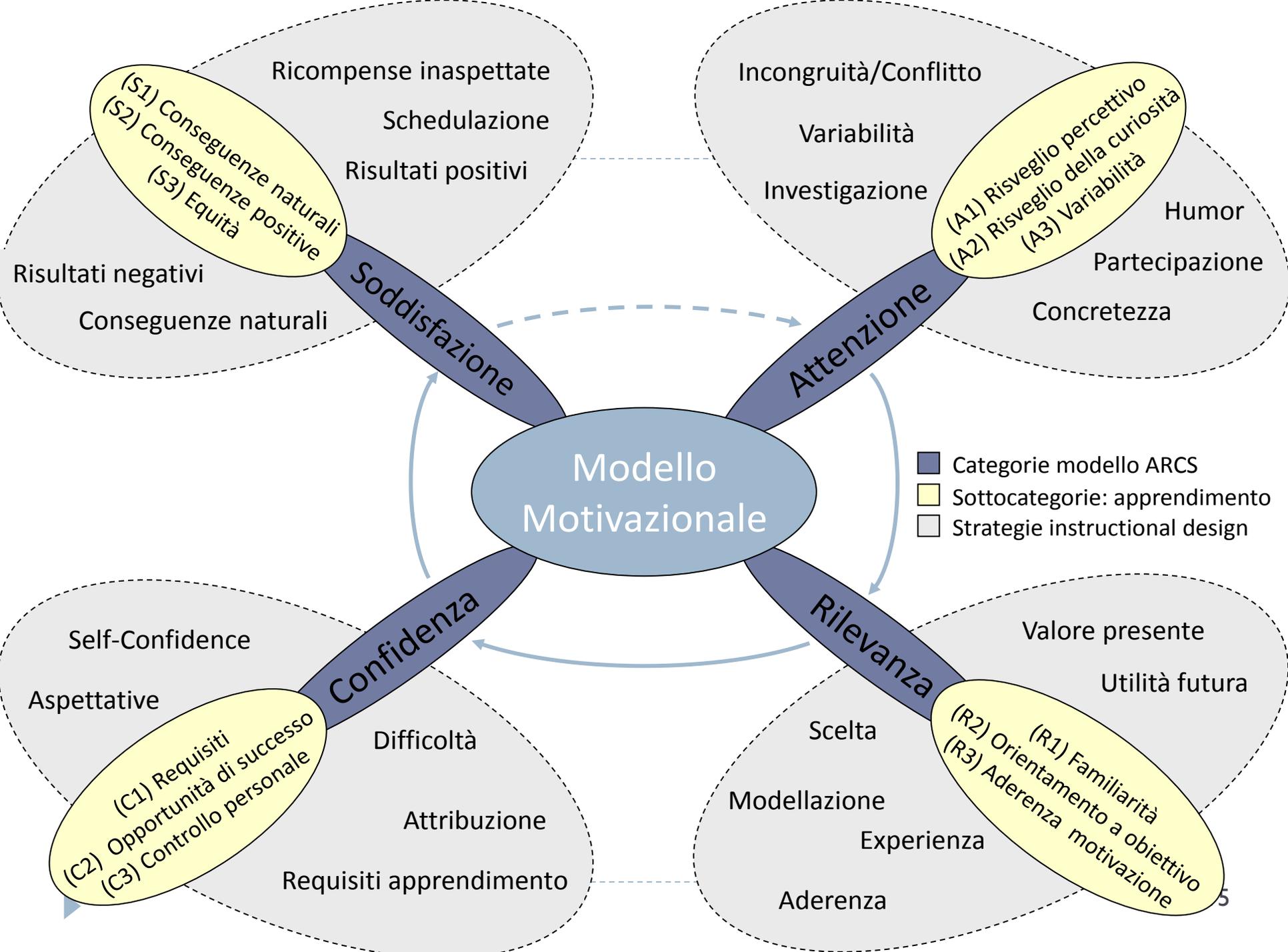
**Valenza**



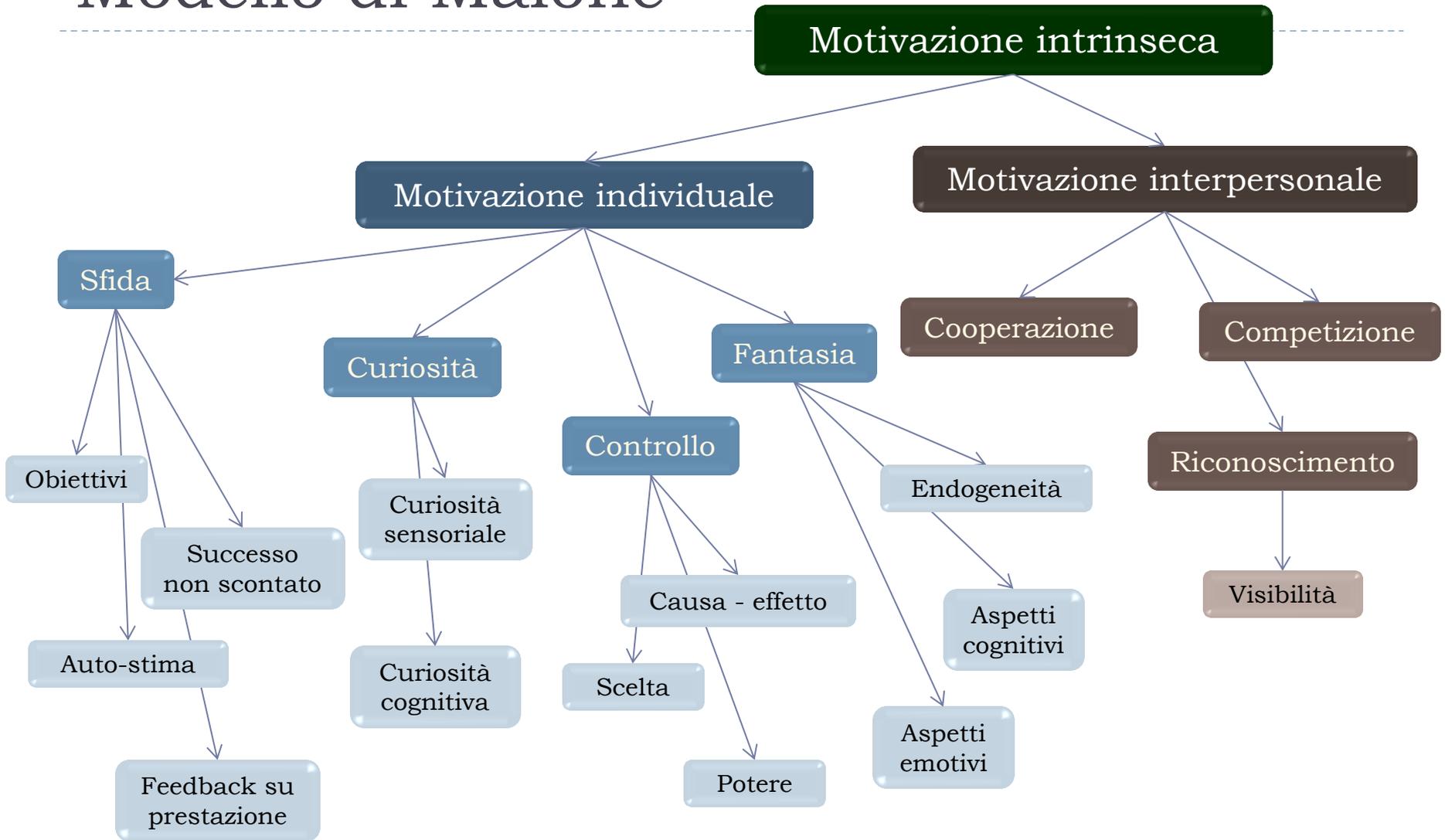
Condizione	Focus
Attenzione	Deve essere “catturata” per dare inizio all’apprendimento
Rilevanza	Gli studenti devono “vedere” il collegamento con i propri obiettivi personali
Confidenza	Gli studenti devono essere convinti di “potercela fare”
Soddisfazione	Una volta concluso il processo gli studenti devono credere di aver imparato qualcosa “di valore”

**Aspettativa**





# Modello di Malone



# Motivazione intrinseca

---

- ▶ Spesso le attività didattiche non sono percepite come tali
- ▶ Cosa potrebbe fare lo strumento didattico on-line?
  - ▶ Consentire l' "immersione" in un mondo pieno di nuove informazioni
  - ▶ Non suddividere il contenuto in unità didattiche
  - ▶ Lasciare il controllo allo studente
  - ▶ Consentire la personalizzazione del modo in cui le informazioni sono presentate
  - ▶ Fornire test e feedback solo su richiesta
  - ▶ Mantenere viva la curiosità dello studente

# Motivazione estrinseca

---

- ▶ Le attività didattiche sono percepite come stressanti
- ▶ Cosa potrebbe fare lo strumento didattico on-line?
  - ▶ Fornire un'introduzione interessante
  - ▶ Focalizzare l'attenzione sugli obiettivi didattici
  - ▶ Suddividere il contenuto in unità didattiche di dimensioni "maneggevoli"
  - ▶ Mantenere la presentazione del materiale consistente
  - ▶ Annunciare i test e condurli subito dopo la presentazione del materiale
  - ▶ Rassicurare lo studente riguardo al suo processo di apprendimento

# Licenza d'uso



- ▶ Queste diapositive sono distribuite con licenza Creative Commons “Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo (CC BY-NC-SA)”
- ▶ Sei libero:
  - ▶ di riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico, esporre in pubblico, rappresentare, eseguire e recitare quest'opera 
  - ▶ di modificare quest'opera 
- ▶ Alle seguenti condizioni:
  - ▶ Attribuzione — Devi attribuire la paternità dell'opera agli autori originali e in modo tale da non suggerire che essi avallino te o il modo in cui tu usi l'opera. 
  - ▶ Non commerciale — Non puoi usare quest'opera per fini commerciali. 
  - ▶ Condividi allo stesso modo — Se alteri o trasformi quest'opera, o se la usi per crearne un'altra, puoi distribuire l'opera risultante solo con una licenza identica o equivalente a questa. 
- ▶ <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>